

**FOKSZ**  
**Gazdálkodási és menedzsment, Pénzügy és számvitel**

**Komplex tételek**  
**(a 2019/20-as tanév II. félévétől)**

<b>Jogi alapismeretek</b>
1. A szerződés fogalma, a szerződés megkötésének alaki követelményei, a szerződés teljesítésének módja és a szerződés megszüntetésének esetei
2. A munkajogviszony alanyai, a munkaszerződés kötelező tartalmi elemei, a munkajogviszony időtartama és a munkaszerződés megszüntetésének esetei. A munkaidőre, valamint a szabadságra vonatkozó főbb szabályok
3. A gazdasági társaságok fajtái, a gazdasági társaságok létesítő okiratának kötelező elemei, a gazdasági társaságok szervezete. A gazdasági társaságok legfőbb szervének feladatai, valamint a vezető tisztségviselő(k) megválasztása, illetve feladatai
<b>Mikroökonómia</b>
4. A mikroökonómia tárgya, módszere és alapfogalmai (szűkösség, gazdasági erőforrások, a javak csoportjai, kereslet, kínálat, kereslet-rugalmasságok, piaci egyensúly és egyensúlytalanság, marginális elemzés)
5. A fogyasztói és a termelői magatartás elemzése (összes haszon, határhaszon, költségvetési egyenes, a fogyasztó optimális választása, termelési függvény, költségfüggvények és a termelő profitmaximalizáló magatartása)
6. Piaci szerkezetek. A tökéletes verseny és a monopólium jellemzése rövid és hosszú távon, összehasonlításuk társadalmi jóléti szempontból (a tökéletes verseny és a monopólium jellemzői, az optimális output és az egyensúlyi ár meghatározása, az elérhető profitnagyság tökéletes versenyben és monopóliumnál rövid és hosszú távon, fogyasztói többlet, termelői többlet, holtteher veszteség)
7. A monopolisztikus verseny jellemzői, hasonlóságok és eltérések a tökéletes versenyhez képest. Oligopol piaci szerkezetek, független akciók és összejátszás (tökéletlen verseny, a monopolisztikus verseny és az oligopólium jellemzői, iparági egyensúlyi helyzet, kölcsönös függőség, duopol szerkezetek, mint az oligopólium speciális esetei, a kartell)
8. Inputpiacok és piaci tökéletlenségek (a vállalat lehetséges helyzete egyidejűleg – tökéletesen versenyző vagy monopólium – az input- és az outputpiacon, az inputpiaci és az outputpiaci egyensúly összefüggése, Pareto-hatékonyság, az externáliák mikroökonómiai elemzése)
<b>Makroökonómia</b>
9. A makroökonómia tárgya és alapfogalmai (a mikro- és a makroökonómiai vizsgálódás eltérései, a makrogazdasági szektorok, a makrogazdasági körforgás, a makroökonómia alapegyenlete, az SNA rendszer)

10. Az árupiac és a pénzpiac jellemzői (az árupiac keresleti és kínálati oldala, fogyasztás, megtakarítás, beruházás, a pénz fogalma és keletkezése, az áru- és pénzpiac együttes egyensúlya, az IS-LM modell, a makrogazdasági kereslet levezetése)
11. A munkapiac jellemzői, főbb mutatói (a munkapiac keresleti és kínálati oldala, a munkanélküliség fogalma és fajtái, aktivitási ráta, foglalkoztatási ráta, munkanélküliségi ráta, a munkanélküliség természetes rátája, a makrogazdasági kínálat levezetése)
12. Az infláció fogalma, fajtái és okai. Gazdasági növekedés és fejlődés (infláció, defláció, dezinfláció, stagfláció, infláció és a pénz vásárlóértéke, a Phillips-görbe, a bér-ár spirál, a gazdasági növekedés mérése és ciklikussága)
13. Az állam makrogazdasági tevékenysége és az állami szabályozás eszközszerrendszere (fiskális, monetáris és kínálat-oldali gazdaságpolitika, a „bűvös négyszög”, az adók és transzferek hatása)
<b>Vállalati gazdaságtan</b>
14. A vállalat alapvető és további szerepkörei. A vállalati életciklus fogalma, felfogásai
15. A Porter-féle értéklánc modell
16. Az innováció Schumpeter-féle alapesetei
<b>Üzleti etika</b>
17. Az üzleti etika fejlődése, fogalma és alapelvei. Az etikai viszonyok megjelenése a munkafolyamatokban, a tulajdonos, a menedzser, az alkalmazott kapcsolatrendszerében. A döntéshozatal etikai jelentősége. Érdekérvényesítés a vállalkozás folyamatában, az egyes folyamatok esetében (piacfeltárás és értékelés, ajánlat készítése, szerződéskötés, feladat végrehajtásának megszervezése és lebonyolítása, átadás-átvétel folyamata, pénzügyi rendezés és a kapcsolattartás). A vállalkozás erkölcsi felelőssége (stakeholder elmélet, etikai térkép, etikai kódex szerepe)
18. A vállalkozás és a fogyasztói érdekvédelem kérdései (Fogyasztóvédelmi Charta, Fogyasztóvédelmi Hatóság, fogyasztó fogalma, jogai, megtévesztése). A cégek, vállalkozások felelősségvállalása a jogellenes magatartás eseteiben. A reklámetika kérdései, fejlődése, a szabályozási területek, a gazdaság, a jog és az erkölcs. A Magyar Reklámszövetség, a Reklámetikai Bizottság és a Reklámkódex. Az utóbbi időszak reklámetikai vétségeinek fontosabb formái
<b>Üzleti kommunikáció – vállalati kultúra</b>
19. A szervezeti kommunikáció szinterei és eszközei. Valamely eszköz alkalmazása eltér-e az interperszonális kommunikáció gyakorlatától?
20. A vállalati kultúra fogalma, szerepe, területei és tényezői