



TOMORI PÁL FŐISKOLA

1223 BUDAPEST, MŰVELŐDÉS U. 21. TEL: +36-1-362-1551

<https://portal.tpfk.hu/>

Gazdálkodási és menedzsment felsőoktatási szakképzés

AJÁNLOTT ZÁRÓDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

(választásuk nem kötelező, hanem irányadóul szolgál)

A záródolgozat témája olyan elméleti vagy gyakorlati feladat, amelynek megoldása lehetővé teszi a képzési célokban megfogalmazott szakmai követelmények ellenőrzését. A záródolgozat leginkább munkahelyhez (gyakorlati helyhez) kapcsolódó problémát vizsgál, alternatív megoldásokat dolgoz ki, stratégiát készít, módszereket, projekteket, vállalati eseteket értékel, fejlesztési javaslatot dolgoz ki, megvalósíthatóságot vizsgál. Lehetőség van azonban arra is, hogy valamilyen szakmai témát, a nemzetgazdaság, világ gazdaság egészét érintő makroszintű témát kutasson.

1. A (kis- és közép)vállalkozásokat érintő globalizációs hatások elemzése konkrét vállalat, vállalkozás példáján keresztül
2. A külföldi tőkebeáramlás szerepe a magyar gazdaságban. Külföldi tőke hatása a vállalati működésre
3. A hazai (kis- és közép)vállalkozások külpiaci megjelenésének lehetőségei konkrét vállalat, vállalkozás példáján keresztül
4. A fenntartható fejlődés kérdései, a fenntarthatóság vizsgálata makro- és mikroszinten
5. Az állam szerepe a vállalatok életében, a monetáris és fiskális politika gazdasági folyamatokra gyakorolt hatása
6. Munkahelyteremtés – vállalkozásösztönzés Magyarországon. A kis- és középvállalkozások fejlődését támogató eszközök (támogatási rendszerek) alakulása az Európai Unióban, illetve hazánkban
7. A pályázati rendszerek működése, pályázati tapasztalatok
8. A hazai kis- és középvállalkozások (egyéb vállalkozások) speciális vonásainak bemutatása konkrét vállalat, vállalkozás példáján keresztül
9. A vállalkozások versenyképességének vizsgálata. Rugalmasságra alapozott üzleti stratégia, mint a kis- és középvállalkozások legfőbb versenyelőnye. A hazai kis- és középvállalkozások lehetőségei a multinacionális, illetve nagyvállalatokkal folytatott versenyben

10. Egy konkrét vállalat stratégiája, annak megvalósítása. Stratégiai tervezés a hazai kis- és középvállalkozások esetében
11. Üzleti tervezés, üzleti terv készítése konkrét vállalat, vállalkozás esetében
12. Kis- és középvállalkozások vezetésének sajátosságai konkrét vállalat, vállalkozás példáján keresztül bemutatva
13. Marketing/HRM/Management sajátosságok a kis- és középvállalkozások működésében
14. Fülkemarketing, mint a kis- és középvállalkozások lehetséges marketingstratégiája
15. A vállalkozások piac-, termékpolitikai döntései speciális vonásainak bemutatása
16. Szolgáltató szektorban működő (kis- és közép)vállalkozások tevékenységének átfogó elemzése
17. Tudásmenedzsment a kis- és középvállalkozások esetében
18. Az e-business megjelenésének lehetőségei
19. Digitalizáció a vállalati/pénzügyi szolgáltatásokban
20. Az informális kapcsolatok szerepe a vállalat hatékony működésében
21. A szervezeti hatékonyságot befolyásoló tényezők vizsgálata egy konkrét vállalat példáján keresztül
22. Egy kis- vagy középvállalkozás helyi társadalmi-gazdasági hatásainak bemutatása
23. A projektek definiálása, tervezése, megvalósítása és irányítása egy konkrét vállalkozás gyakorlatában
24. A vállalatfinanszírozás problémái és megoldási módszerei
25. A vállalati finanszírozási döntések értékelése egy konkrét vállalat példáján keresztül
26. A tőke költség becslése: a WACC megállapítására szolgáló vállalati adatok
27. Egy beruházás finanszírozási problémáinak áttekintése (projekt-finanszírozás)
28. A vállalati tőkeszerkezet összehasonlító elemzése egy ágazatban
29. A vállalkozásfinanszírozás banki gyakorlata. A banki hitelezési folyamat egyes lépései
30. Kis- és középvállalkozások finanszírozása (hitelek, garanciaintézmények, tőkebefektetések, kormányzati programok, egyéb hitelpiaci eszközök – lízing, faktoring, stb.)
31. Agrárfinanszírozás problémái egy mezőgazdasági vállalkozásnál
32. Egy adott vállalkozás beszámolójából nyerhető információk és azok felhasználási területei, különös tekintettel a számviteli politika és a vállalati gazdasági folyamatok kapcsolatára
33. Egy konkrét (kis- és közép)vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetét, piaci pozícióit befolyásoló gazdasági-pénzügyi elemzés (3-5 év)
34. Egy költségvetési szerv/önkormányzat gazdálkodásának bemutatása és értékelése (3-5 év)

35. Önkormányzati vagyongazdálkodás sajátos feladatai
36. Egy vállalat készletgazdálkodásának, tárgyi eszköz gazdálkodásának, stb. vizsgálata
37. Létszámgazdálkodás hatása a vállalkozás pénzügyi helyzetére
38. Egy vállalkozás eredményének alakulása, ható tényezők elemzése
39. Egy-egy kistérség komplex gazdasági jellemzése
40. Egyéni vállalkozás indításával/működtetésével kapcsolatos tervezési, szervezési, pénzügyi és számviteli tevékenységek áttekintése konkrét példán keresztül
41. Egy kisvállalkozás indításának jogi, pénzügyi, számviteli előfeltételeinek és gazdaságos működésének vizsgálata
42. Partnerkapcsolatok az önkormányzatok, az üzleti világ és a civilszféra között – esettanulmányon keresztüli feldolgozás
43. Speciális céghelyzetek (pl. átalakulás, csőd, felszámolás) egy konkrét vállalkozás életében
44. Az ellenőrzés szerepe, jelentősége, megjelenése a vállalati gyakorlatban
45. A gazdasági kalkuláció hasznosítási lehetőségei a vállalkozás döntés előkészítő és ellenőrzési tevékenysége során